



CENTRO DE  
ESTUDIOS  
SOCIALES DE  
LA ECONOMÍA



**UNSAM**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

## VIII Jornadas de Estudios Sociales de la Economía

*“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”*

**18 al 22 de noviembre de 2013**

**Buenos Aires, Argentina**

### **Convocatoria**

Los estudios sociales de la economía se constituyen en un espacio multidisciplinario que renueva la muy cara tradición de las ciencias sociales orientada a conocer las prácticas, los valores e instituciones económicas. En una ininterrumpida polémica con la disciplina más consagrada para hablar sobre el mundo económico –la economía (en especial en su vertiente neoclásica-ortodoxa)-, en este espacio convergen sociólogos, antropólogos, historiadores y economistas alejados del *mainstream*. Las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía son la expresión, a la vez que promotoras, de este proceso de formación de un campo intelectual. Iniciadas por primera vez en el año 2006 y reeditadas en los años posteriores, las Jornadas han propuesto un lugar de encuentro para colegas de diferentes latitudes como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Francia, EE.UU, etc. permitiendo una verdadera circulación internacional de las ideas.

En esta VIII edición las Jornadas persisten en delinear una preocupación mayúscula para quienes se sienten comprendidos en este espacio y para quienes deseen integrarlo. Se trata de poner en cuestión las fronteras que el “saber convencional” procura fijar entre la economía y lo económico respecto de lo político, social y cultural. En ese sentido, las Jornadas invitan a problematizar a dichas fronteras y a las clasificaciones de los objetos y procesos (ya sea, como eminentemente “económicos” o como estrictamente “sociales”) y a la consecuente “jurisdicción disciplinaria” que se desprende de la aceptación irreflexiva de cualquiera de éstas “etiquetas”. Por tal motivo, lo central es no sólo comprender la dimensión social de los procesos y objetos económicos, sino también la manera en qué estos contribuyen a producir lo social.

## **EJES GENERALES:**

### **1) Estudios sociales del consumo**

**Coordinadores:** Pablo Figueiro y Martín Hornes

**Resumen:** Durante los últimos años hemos asistido a un incremento y masificación del acceso a determinados bienes y servicios que, mediante diversos mecanismos, han contribuido a la dinamización de la economía interna. No obstante, el interés en este crecimiento se ha centrado mayoritariamente en los aspectos macroeconómicos, dejando de lado las formas de sociabilidad de las que estos consumos son soportes o habilitan. Contra una visión utilitarista del consumo, este eje se propone indagar las relaciones que subyacen a sus distintas modalidades y que hacen que los bienes consumidos sean esencialmente objetos sociales, inmersos en determinados contextos y que pueden ser reveladores de las diversas significaciones, clasificaciones y jerarquías sociales que se establecen en los espacios por los que circulan.

### **2) Estudios sociales de la moneda, el dinero y las prácticas financieras**

**Coordinadores:** Alexandre Roig y Ariel Wilkis

### **3) Estudios sociales de las empresas y los empresarios**

**Coordinadores:** Ana Castellani y Marina Dossi

**Resumen:** Los empresarios son actores que se ubican en posiciones estratégicas de la estructura social donde se concentran los elementos de poder y poseen capacidad para influir sobre los significados y las elecciones de las opciones políticas. El propósito de este eje es analizar desde una mirada sociológica el desempeño y accionar de las empresas, de los empresarios y de sus organizaciones representativas. El accionar de las empresas y de los empresarios en las sociedades actuales es fundamental no sólo para comprender las características inherentes a estos actores sino también para analizar su influencia sobre el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales.

### **4) Estudios sociales del trabajo**

**Coordinadores:** Pablo Míguez, Lorena Poblete y Paula Abal Medina

**Resumen:** Los últimos 20 años fueron testigos de importantes cambios en el mundo del trabajo: flexibilización de las relaciones laborales, desarrollo de distintas formas de externalización del trabajo, recomposición de los colectivos obreros, aparición de nuevas formas contractuales, etc. Esta mesa se propone ser un espacio de discusión de investigaciones que aborden las transformaciones en la organización del trabajo, en los modos de inserción en el mercado de trabajo, así como las formas de organización colectiva y movilización de los trabajadores.

## 5) Estructura social y desigualdades socioeconómicas

**Coordinadores:** Lorena Poblete, Luisina Perelmiter y Gabriela Benza

**Resumen:** Desde los años ochenta y noventa, se han multiplicado los cuestionamientos teóricos a la noción de clase/estrato socio-económico a la vez que las transformaciones recientes parecen volver más complejas las tentativas de conceptualización de la estructura social. Esta mesa se propone la discusión colectiva de experiencias de investigación que aborden la estructura social y las clases/estratos socioeconómicos. Se busca federar análisis dedicados al estudio de distintos grupos sociales (clases altas, medias y bajas) con la intención no sólo de abordar las transformaciones ocurridas, sino también posibles ajustes o redefiniciones de las categorías y los supuestos que animaron los estudios clásicos sobre la estructura social.

## 6) Estado y sociología del desarrollo

**Coordinadores:** Esteban Serrani y Lucas Iramain

**Resumen:** El propósito del eje es invitar a repensar el concepto de desarrollo y sus problemas a la luz de un enfoque teórico-metodológico integral capaz de trascender tanto el reduccionismo de la matriz explicativa estadocéntrica como de la sociocéntrica. Particularmente, se pondrá hincapié en los estudios que aborden las articulaciones entre el Estado y los distintos actores sociales como matriz explicativa para tratar de dar cuenta de las condiciones de posibilidad como de las restricciones a los procesos de desarrollo económico y social, en especial para América Latina.

## 7) Sociología de los mercados

**Coordinadores:** Luciana Strauss y Federico Lorenc Valcarce

**Resumen:** En los últimos años asistimos a un creciente interés por parte de la sociología en el abordaje de formas de competencia, instituciones mercantiles y marcos simbólicos que organizan la producción, el intercambio y el consumo. Lejos de los enfoques desarrollados por la economía convencional basados en modelos abstractos y universales, la sociología económica se plantea el estudio de los mercados desde lógicas sociales que configuran sistemas de relaciones mercantiles. Desde esta mirada, el intercambio, la producción, las empresas y los empresarios, los clientes y el consumo, los productos y las políticas e instituciones públicas que regulan o intervienen en la actividad económica, se constituyen en posibles objetos sociológicos. Invitamos a presentar trabajos que aborden sociológicamente estas cuestiones, tanto desde abordajes empíricos, como desde reflexiones teórico-metodológicas.

## **Abstracts**

Los abstracts deberán presentarse en versión Word, con una extensión máxima de **200 palabras** en Times New Roman tamaño 12, a espacio simple, y remitirse a la dirección de correo electrónico [jornadas\\_cese@idaes.edu.ar](mailto:jornadas_cese@idaes.edu.ar)

Los autores deberán consignar: a) nombre y apellido, b) pertenencia institucional y c) el eje donde sugieren incorporar sus trabajos. Asimismo, consignarán d) la dirección electrónica en las que desean recibir la correspondencia y e) un número de teléfono.

***Fecha límite de recepción de resúmenes: Del 15 de julio hasta el 01 de agosto inclusive***

***Fecha de comunicación de aceptación de los resúmenes: 16 de agosto***

## **Ponencias**

Las ponencias deberán presentarse en versión pdf, con una extensión máxima de 20 páginas (incluyendo cuadros, gráficos, notas y bibliografía), tamaño A4, tipo Times New Roman tamaño 12, a 1 ½ espacio. Se deberá aclarar en la carátula el nombre del evento, del eje, del/los autores, la pertenencia institucional y la autorización expresa para publicar la ponencia en un CD.

***Fecha de recepción de ponencias: Del 20 de septiembre al 30 de septiembre inclusive***

El envío de las ponencias se realizará por mail a: [jornadas\\_cese@idaes.edu.ar](mailto:jornadas_cese@idaes.edu.ar) Las ponencias recibidas después de la fecha indicada no podrán incluirse en el CD del evento.

La inscripción se realizará durante toda la semana que dure el evento en las mesas correspondientes. **Costo de inscripción para expositores: \$ 100.-**

Coordinación General: Marina Dossi, Martín Hornes, Lucas Iramain y Luciana Strauss

Mail del contacto: [jornadas\\_cese@idaes.edu.ar](mailto:jornadas_cese@idaes.edu.ar)

Organiza:

**Centro de Estudios Sociales de la Economía**

**Instituto de Altos Estudios Sociales**

**Universidad Nacional de San Martín**